



ALISON THOREZ

Cheffe de projet | Marketing • Communication • Coordination • Performance business

📞 07.71.70.39.91

✉️ alison.thorez.pro@gmail.com

👤 Permis + véhicule

PROFIL

4 ans d'expérience en gestion de projets de communication et de marketing B2B/B2C, complétés par une expérience de management d'équipe en distribution. Je transforme les besoins et les problématiques en plans d'action concrets, coordonne les interlocuteurs et pilote les projets jusqu'à leur déploiement. Mon parcours associe communication 360°, marketing digital, relation client et coordination transverse.

RÉSULTATS CLÉS

+1M de vues organiques • x5,3 de croissance des abonnés LinkedIn (organique) • 4 à 5 projets pilotés simultanément • Jusqu'à 20 personnes managées

COMPÉTENCES CLÉS

Pilotage de projets • Cadrage & analyse des besoins • Coordination d'équipes, agences & prestataires • Communication 360° • Stratégie marketing & éditoriale • Planning, budget, qualité & livraison • Relation client & partenaires • KPI, reporting & recommandations • Organisation & résolution de problèmes • Événementiel & logistique • Gestion des priorités & imprévus

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cheffe de projet Marketing & communication, Qileo (fintech), de février 2024 à aujourd'hui, CDI

- Pilotage transverse de projets de communication et marketing : cadrage, recommandations, coordination des parties prenantes et déploiement multicanal.
- Ghostwriting LinkedIn des dirigeants et gestion éditoriale de leurs comptes, dont un contenu à +1M de vues organiques.
- Stratégie éditoriale, newsletters, campagnes Paid / Social Selling et suivi CRM des opportunités business.
- Coordination de partenaires, médias, agences et prestataires ; briefs, relations presse, événements et accompagnement de prises de parole / plateaux TV.
- Suivi des KPI, reporting, analyse des résultats et recommandations.
- Référente opérationnelle de plusieurs profils communication : onboarding, transmission des méthodes et accompagnement vers l'autonomie.

Cheffe de projet digital & commerciale, Bisicom (agence marketing), 10/2021 - 12/2022, Alternance

- Recueil et analyse des besoins clients ; briefs, user stories, cahiers des charges et roadmaps avec les équipes IT.
- Pilotage simultané de 4 à 5 projets : planning, budget, qualité, coordination d'équipes / prestataires, ateliers et comités de pilotage.
- Recette et livraison de sites / applications ; gestion de la relation et de la satisfaction client.
- Projets de communication multi-clients : sites web, calendriers éditoriaux, contenus, Social Ads et coordination de graphistes, presse et agences SEA.
- Développement commercial : prospection, présentation d'offres, gestion de portefeuille et relances.

Management retail, Electro Dépôt et Auchan, 2019 - 2021, Alternances

- Management et animation d'équipes, organisation opérationnelle, planification, gestion des priorités, stocks / approvisionnements, SAV, litiges et qualité de service.

FORMATION

- Mastère spécialisé, Stratégie marketing & communication digitale, ISCOD, Paris (2024)
- Certification, Entreprendre et développer sa clientèle grâce au marketing digital, LiveMentor (2023)
- Bachelor puis MBA Commerce, marketing & management international, ISCID-CO, Dunkerque (2017 à 2022)

OUTILS & LANGUES

Outils : PowerPoint / Microsoft Office • Canva • CapCut • WordPress • HubSpot • Salesforce • Google Analytics • Meta Ads • Jira • Trello • IA générative • Photoshop | **Anglais :** B2 – TOEIC 805